



SPECIALISATION

DIRECTION D'ENTREPRISE

Option

**« Management et Ressources
Humaines »**

Ce programme est susceptible d'être modifié en cas de force majeure

MANAGEMENT, MOTIVATION ET COHESION D'ÉQUIPE (3 JOURS)

DESCRIPTION DU MODULE :

Le succès de l'entreprise ne peut se limiter à la somme de performances individuelles. Le rôle du manager est de transformer le travail de chacun en performance collective. Pour cela, il doit être capable de motiver ses équipes et de transformer les objectifs de l'entreprise en objectifs collectifs et individuels, mais également de structurer et de piloter son équipe pour atteindre ces objectifs.

Ce module, qui s'appuiera sur des situations très concrètes, a pour objectifs principaux de permettre aux participants de :

- Comprendre le processus de la motivation ;
- Découvrir les différentes grilles de lecture et outils facilitant la mise en œuvre de pratiques intelligentes vis-à-vis de leurs collaborateurs ;
- Réfléchir sur leurs propres motivations, au niveau interne ;
- Découvrir les différentes formes de démotivation et leurs raisons principales ;
- Mieux appréhender toutes les facettes de leur rôle managérial, entre la direction générale et les équipes ;
- Piloter plus finement la performance de leurs équipes ;
- Générer des plans d'actions concrets ;
- Améliorer leurs compétences en matière de communication interpersonnelle ;
- Mettre en œuvre une délégation adaptée.

INTERVENANT : YVES DE MONTBRON

Devenu Consultant en management en 1984 après une première partie de vie professionnelle consacrée à la direction commerciale :

- il réalise et anime des outils spécifiques destinés au management des forces de vente ;
- Il intervient pour le compte d'ESCP Europe dans plusieurs programmes : diriger-motiver, direction commerciale, direction d'entreprise ;
- Il est professeur à l'ESC La Rochelle;
- Il édite des ouvrages de management sur internet : www.manager-positif.com.

Publications :

« *Se former soi-même* » aux Éditions ESF (1998) (en collaboration avec Philippe Gabilliet

« *Comment motiver vos vendeurs* » aux éditions Action Commerciale (2000)

« *Managez efficacement votre équipe, motivez durablement vos collaborateurs* » (disponible sur www.manager-motiver.com) (2010).

MANAGEMENT INTERCULTUREL (3 JOURS)

DESCRIPTION DU MODULE :

Objectif :

Les situations polyculturelles de management sont propres à toutes les grandes organisations, à commencer par l'activité export qui conduit à la création de filiales de distribution ou à la gestion partenariale avec des distributeurs indépendants. Elle se retrouve régulièrement à l'occasion d'opérations de fusion-acquisition, qui sont susceptibles de se traduire par une mobilité des collaborateurs ou à un travail collaboratif.

La globalisation des échanges et la mondialisation de l'économie tendent à généraliser ces phénomènes, jusqu'au niveau de la petite entreprise.

Ces situations se traduisent par des problématiques de management interculturel, mais plus encore par des problématiques de communication interculturelle

Il est donc nécessaire de doter le manager international d'une boîte à outils qui intégrera une connaissance de l'environnement du manager international, des outils de communication interculturelle, une appréhension des comportements professionnels interculturels, de règles concernant l'implantation internationale, l'organisation et le contrôle des activités à l'étranger.

Contenu :

Le programme présenté ci-après se compose de trois parties.

La première partie correspond aux généralités sur l'interculturel afin de permettre aux participants de se familiariser avec les dimensions culturelles. Elle sera illustrée à partir de plusieurs cultures asiatiques, européennes, américaines, entre autres.

La deuxième partie de ce programme se constitue de chapitres abordant les techniques du management dans un environnement interculturel. Ce croisement des outils de décodage culturel avec les méthodes de management permet aux participants de visualiser l'impact de la culture dans les affaires dans plusieurs pays, tout en leur apportant des clés de décodage et de conduite.

La troisième partie permet de contextualiser la problématique à l'environnement géographique et économique des participants.

INTERVENANT : ELIANE KARSAKLIAN

Eliane Karsaklian est consultante et formatrice en affaires internationales auprès de grands groupes internationaux, grâce à son expérience professionnelle de plus de quinze ans et son vécu dans plusieurs pays comme le Brésil, les Etats-Unis, l'Argentine et l'Arménie.

Diplômée d'HEC et d'autres universités étrangères de renom, elle enseigne à la Sorbonne et à ESCP Europe.

Elle est aussi auteur de l'ouvrage «Marketing International » Eyrolles et de « Manager International » Dunod.

MANAGEMENT STRATEGIQUE DES RESSOURCES HUMAINES (3 JOURS)

DESCRIPTION DU MODULE :

Objectif :

Développer ses connaissances en matière de management stratégique des Ressources Humaines
Comprendre et savoir mettre en avant les enjeux des RH et l'interaction avec la stratégie d'entreprise et son environnement : contribuer à la construction stratégique de l'entreprise et déployer cette stratégie, de sorte que celle-ci soit comprise, intégrée et relayée par tous par une communication qui donne le sens.

Contenu :

- Construire un contexte favorable à l'innovation ;
- Développer la capacité des managers à travailler dans des environnements complexes (structures matricielles) ;
- Améliorer la flexibilité de l'entreprise
- Influencer les ordres de priorité des managers pour qu'ils soient cohérents avec la stratégie globale
- Développer des nouveaux modèles de réussite
- Développer les compétences indispensables pour le futur
- Renouveler les équipes managériales
- Dégager la performance par une meilleure gestion des compétences
- Découvrir la diversité des pratiques en matière de GRH en lien avec la stratégie d'entreprise, en particulier dans le domaine « rétribution » ; Politique de rétribution, politique salariale
- Savoir recruter, accompagner, former ses collaborateurs
- Améliorer les performances par une meilleure gestion des compétences
- Anticiper les besoins en compétences ; mettre en place une GPEC

Pour ce faire, il appartiendra au manager de maîtriser les outils-clé du management des ressources humaines : outils de recrutement, d'évaluation des compétences et des performances, ainsi que les supports contractuels de la relation du travail

INTERVENANT : LAURENT GOLIOT

Intervenant à ESCP Europe, titulaire d'un Mastère Spécialisé Entrepreneuriat (Ecole Centrale de Lille), Laurent GOLIOT a été responsable logistique, puis rémunération, GPEC et intéressement pour le groupe KIABI.

Il intervient en tant que conseil dans le domaine du Leadership Situationnel - Management adaptatif, du Coaching et de la Gestion des Ressources Humaines

Il intervient régulièrement à ESCP Europe dans le cadre de plusieurs programmes : direction commerciale, direction d'entreprise.

PRATIQUE DE LA NÉGOCIATION (3 JOURS)

DESCRIPTION DU MODULE :

Objectif :

La négociation est omniprésente dans les organisations, que ce soit dans les relations interpersonnelles, dans l'exercice du management, dans la résolution des conflits, dans les activités commerciales ou les relations avec les parties prenantes externes de l'entreprise.

Le conflit, en particulier, est inhérent à la nature même de l'organisation. Certains conflits sont même nécessaires et utiles à la survie de cette dernière. D'autres, en revanche, nuisent à son efficacité, notamment lorsqu'il s'agit de conflits interpersonnels.

L'objectif du programme est de permettre au participant d'évaluer son potentiel de performance dans le champ de la négociation et de le développer au travers de qualités intrinsèques que sont la clairvoyance, la communication, le self control, la détermination, la créativité et la civilité.

INTERVENANT : VINCENT EURIEULT

Professeur affilié à ESCP EUROPE, Enseignant à l'École Polytechnique, -conseil en négociation, il possède un Doctorat ès sciences de gestion, un- DESS de conseil juridique et fiscal. Médiateur au Centre de médiation et d'arbitrage de Paris, - Il a été directeur général dans la distribution, directeur financier d'un groupe de presse et directeur commercial dans deux chaînes de télévision nationales.

Il a développé une méthodologie spécifique à la négociation, baptisée « méthode du cube »

LEADERSHIP ET CONDUITE DU CHANGEMENT (3 JOURS)

DESCRIPTION DU MODULE :

Objectif :

Un constat de carence :

- Une organisation est imparfaite ; elle ne s'auto-gère pas naturellement
- Une organisation est entropique ; elle tend à se dérégler en permanence.

La solution managériale :

- Réguler par un processus complexe d'influence, les imperfections de l'organisation
- Valoriser globalement les acteurs de l'organisation, en les faisant réussir, devenir plus autonomes et évoluer.

La rapidité des évolutions induites par la globalisation, les réorganisations continues et l'essor des technologies conduisent les managers à piloter le changement au sein de leurs organisations. Dans ce module, les participants pourront ainsi analyser les différents types de changement (individuel, collectif et organisationnel), comprendre les processus psychologiques liés aux comportements des individus face au changement et diagnostiquer les résistances à l'œuvre dans des situations de changement. Suite à ce diagnostic, les participants identifieront les actions à mettre en œuvre lors de changements, ce qui les conduira à réfléchir à l'exercice de l'autorité au sein de leur organisation.

En effet, la complexité de l'environnement nécessite une vision tout à fait nouvelle de l'exercice du pouvoir. Savoir le gérer, comprendre les différents styles de leadership, être en capacité de mettre en œuvre un leadership adapté aux situations sont autant de défis auxquels les managers sont confrontés dans toutes les organisations. Ce module sera l'occasion de développer le leadership des participants en travaillant notamment leur communication et en renforçant leurs compétences managériales

Contenu :

Dans ce module, au travers d'études de cas (issues des participants), de vidéos, d'apports conceptuels les participants apprendront à piloter le changement au sein de leurs organisations.

INTERVENANT : EVELYNE STAWICKI

Professeur affilié à l'ESCP Europe, Evelyne STAWICKI est titulaire du Mastère Spécialisé Management des Hommes et des Organisations et du diplôme « Gestion et management stratégique des Entreprises ». Pendant plus de 15 ans elle a exercé des fonctions de Directrice des Ressources Humaines et de la Communication au siège national d'une association de protection de la nature et de l'environnement, reconnue d'utilité publique, puis au sein de la direction d'une institution médico-sociale œuvrant dans le secteur du handicap. En 2003, elle crée son propre cabinet, CROISSANCE RH, spécialisé en activité de conseil en management et en communication, en coachings individuels et collectifs, ainsi qu'en formation au management et aux techniques du coaching. En 2004, elle devient directrice associée de L'ACADEMIE DES MANAGERS. Directeur pédagogique de plusieurs programmes de formation continue à l'ESCP Europe, consultante auprès de nombreuses organisations publiques et privées, elle a développé son expertise sur les thèmes du leadership et de la conduite du changement.